

建材・設備機器のメーカー希望小売価格の一部改定について

当社ではこの数年、原材料高騰を主な原因とし、機動的な価格改定を実施してきました。しかしながら原材料、購入資材や部品や物流費などの高騰の影響は今後も先が見通せない状況が続くほか、市場における商品需要の仕様変化などにより企業努力のみで対応することが困難な状況となっております。つきましては、このような厳しい環境の下、当社では建材・設備機器の一部のメーカー希望小売価格を改定させていただくことになりましたので、お知らせいたします。

記

改定対象商品とメーカー希望小売価格の改定内容

【LHT】

実施時期	カテゴリー	商品	改定率	
2025年4月1日 受注分より	住宅サッシ・ドア	未定 *1	3～12%	
	エクステリア	フェンス	アルミ形材フェンス、アルミ鋳物フェンス、スチールフェンス、 その他フェンス ※対象外商品：フェンスAA・ABの一部、アルメッシュ、 ハイサモア、ハイグリッドなど	5～15%程度
		門まわり	アルミ形材門扉、アルミ鋳物門扉、宅配ボックス、ポスト、 サイン、機能門柱 ※対象外商品：ハイ千峰、機能門柱FP・FT、 ファンクションユニットアクシィなど	5～15%程度
		車庫まわり	カーポート、シャッター、ハンガーゲート、伸縮門扉、 跳ね上げ門扉 ※対象外商品：カーポートSC、カーポートSW・ST（2025年4月新 商品情報参照）、ネスカ、など	5～15%程度
		ガーデン他	プラスG、デザイナーズパーツ、エクステリアライト、 歩行用補助手すり、ゴミ収納庫 ※対象外商品：グリップラインなど	5～12%程度
		庭まわり	テラス、テラス囲い、ガーデンルーム、デッキ、オーニング、庇 ※対象外商品：ガーデンルームGF、デッキDC・DS、 樹ら楽ステージなど	5～15%程度
		ウォール他	ベランダ手すり、壁付け意匠建材、バルコニー、風除室	5～15%程度
		特注品	エクステリア特注品	5～15%程度
		公共品	価格改定対象外	—
	ビル *2	ビル・フロント・マンションドア	1～6%程度	

*1 商品が未定のカテゴリーは2024年12月中に当サイトにて情報更新します。

*2 ビルは有償部品10%程度の値上げによる価格改定になります。

【LWT】

実施時期	カテゴリー	商品	改定率
2025年4月1日 受注分より	トイレ	住宅用 トイレ	
		サティスX	平均2%程度(0~2%程度)
		サティスG	平均4%程度(3~7%程度)
		フロートトイレ・Jフィット	平均1%程度(1~2%程度)
		ブレアスL S・アメーージュシャワートイレ・アメーージュ便器	平均4%程度(2~12%程度)
		一般洋風便器・トイレーナ	平均13%程度(7~26%程度)
		NewPASSO・KAシリーズ・補高便座	平均3%程度(2~5%程度)
		トイレ手洗	平均15%程度(6~27%程度)
		住宅用アクセサリ	平均52%程度(21~67%程度)
		和風アタッチメント	平均52%程度(49~56%程度)
	多目的流し・コンパクトシンク	平均20%程度(10~46%程度)	
	非住宅用 トイレ	ホテル客室向けタンクレス	平均4%程度(3~6%程度)
		フラッシュバルブ	平均45%程度(12~95%程度)
		パブリック手洗器・洗面器	平均20%程度(7~37%程度)
		オートソープ	平均27%程度(21~33%程度)
		施工部材	平均35%程度(8~91%程度)
		パブリックアクセサリ	57%程度
		各種施設用器具	7%程度
		幼児施設用器具	平均15%程度(4~26%程度)
	水栓金具	単水栓、混合水栓、一般水栓、シャワー、他	平均8%程度(3~53%程度)
		化粧台用止水栓	141%程度
	浴室	スパージュ	平均5%程度(3~8%程度)
		リデア	平均2%程度(1~4%程度)
		リノビオV/P	平均2%程度(0~4%程度)
		リノビオF i t	平均5%程度(4~6%程度)
		BW/B L W/B L C W (E)	平均4%程度(3~4%程度)
		B Z W	平均7%程度(5~10%程度)
		B S W	平均6%程度(4~8%程度)
		B L C W (D)	9%程度
B L C P		平均6%程度(4~9%程度)	
シャワーユニット (N S / S P)		平均6%程度(4~9%程度)	
ユニットバスOP部材		平均7%程度(1~91%程度)	
PB/UF (単体浴槽・単品部材・洗濯パン/洗濯パントラップなど)		平均11%程度(2~41%程度)	
キッチン	リシエル・ノクト・シエラ ※リシエル・ノクトは扉グループにより改定率が変動します。	平均6%程度(0~10%程度)	
	機能機器：加熱機器・水栓金具・食洗・レンジフード・その他	平均5%程度(2~34%程度)	

実施時期	カテゴリー	商品	改定率
2025年4月1日 受注分より	洗面化粧台	ルミシス・ピアラ・リフラ・エスタ(ミラーのみ)・オフト (25/4廃番品)	平均10%程度(2~36%程度)
		マーベリイナカウンター・ドゥケアカウンター・ラウンド デッキボウル・施設病院向け・BL認定品・化粧台用電温	平均10%程度(2~22%程度)
		化粧台用止水栓	平均100%程度(54~156%程度)

以上