

No.014

"100のいいコト"サイトからわかるコト

いいコトNEWS



LIXILでは、より多くのエンドユーザーに「エクステリアに対する興味を高め、魅力を知ってもらう」ために、『エクステリアで100のいいコト』プロモーションを実施しています。

この活動で得られた情報の中から特に注目するトピックを皆さまとも共有すべく、いいコトNEWSと題して発信して参ります。皆さまの販促活動にもぜひお役立てください!

100のいいコトサイト 今年も皆様のお役に立てる情報を届けてまいります!

100のいいコトが公開され5年目に入り、おかげ様で累計のサイト訪問者数は100万人を超えました。 多くの方にサイトを通じ、エクステリアで暮らしのお悩みを解決したり、快適にするヒントをお伝えすることができました。今後も多くのエンドユーザーに ご覧いただき、皆さまの販促活動にご活用いただけるサイトを目指してまいります。

2022年の年間人気コラムTOP10をご紹介!

2022年1~12月のコラム閲覧TOP10をご覧いただくと、フェンス・スクリーンに関する、暮らしのお困りごとを解決する内容が上位に多くなっています。 2021年と比較すると、TOP10内での順位の入れ替わりはありますが、ランクインしているコラム自体は変わりがありません。エンドユーザーが検索し求める情報に大きな変化はなく、これらの内容は引き続き関心が高いということが分かります。

	商品カテゴリー	ジャンル	コラムNo. ページタイトル
1位	フェンス・スクリーン	お困りごと解決	13 フェンス設置で注意するべき隣人トラブルと対策
2位	フェンス・スクリーン	お困りごと解決	2 目隠しフェンスの選び方。最適な高さと設置場所ごとのポイントをご紹介
3位	門まわり	お役立ち	40 おしゃれな玄関アプローチをつくろう!デザインや素材選びのポイントとは?
4位	ガーデンスペース	夢・憧れ実現	34 自宅であこがれの日本庭園をつくる方法をご紹介
5位	門まわり	暮らしアイデア	33 玄関まわりを明るく印象的に演出!植木でおしゃれにするコツ
6位	フェンス・スクリーン	お困りごと解決	15 外からの視線には目隠しフェンスを!後付けするときのポイントは?
7位	カースペース	お役立ち	21 知っているようで知らないカーポートの上手な掃除方法をご紹介
8位	フェンス・スクリーン	お困りごと解決	35 外からの音が気になる…。近隣の騒音対策をするには?
9位	ガーデンスペース	暮らしアイデア	36 子どもがよろこぶ庭遊びのアイデア!ウッドデッキがあるともっと楽しいスペースに。
10位	フェンス・スクリーン	お困りごと解決	20 猫よけフェンス設置で庭への侵入対策!

コラム閲覧者傾向と人気カテゴリー

年代別では20代後半~ 40代前半が半数以上を占め、第一次取得層にあたる方が多くなっています。全体の男女比では若干男性が多く、ジャンル別では「お役立ち情報」と「暮らしアイデア」に関するコラムを女性が多くご覧になっています。また、商品の紹介コラムより、「お困りごと解決」や「お役立ち情報」といった日常生活に役立つ情報やアイデアに関するコラムの閲覧が多く、エクステリアをまだ具体的に検討していないような方にも多く訪問いただいていると考えられます。





防犯の専門家に聞きました! 泥棒に狙われにくくなる住まいと暮らしのポイント

家族が安心して暮らせる家づくりのために欠かせない防犯への配慮! 空き巣の主な侵入経路は玄関ドアや窓ですが、フェンスや門扉などエクステリアを使って泥棒を侵入場所に近づかせないことは有効な対策です。

一般社団法人日本防犯学校学長 防犯ジャーナリストの梅本正行氏に防犯性を高めるための基礎知識やエクステリアの選び方をお聞きしました。防犯面を気にされているお客様へのご案内としてご活用ください。

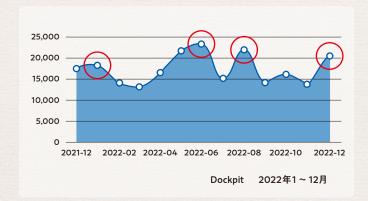
- ●住まいの防犯性を高めるための4つのポイント
- ●防犯性を高めるために欠かせないエクステリアのメリット
- ●LIXILのエクステリアなら防犯性に便利さもプラスできる



https://exterior100.lixil.co.jp/articles/77/ コラムはコチラからご確認ください。



世の中の「防犯」に関する検索は、年末年始やGW・夏季など、長期間 家を空けることが多い長期休暇時にボリュームが上がる傾向にあります。



エンドユーザーの検索動向を調べました!

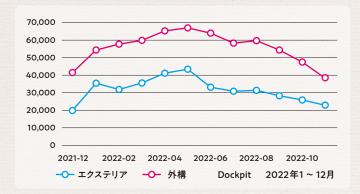
普段、私たちが当たり前のように使っている「エクステリア」と「外構」という言葉。 エンドユーザーはどんな認識で、どんな使い分けをしているのでしょう。「エクステリア」と「外構」のGoogleなどの検索動向から違いを調べてみました。

「エクステリア」検索傾向

- ●一緒に検索する複合ワードで「とは」「意味」といったワードと合わせて、"エクステリアとは何か"を調べる検索が多く見られました。
- ●「施工例」のようなイメージを探している方の検索も多く見られました。

「外構」検索傾向

●一方「外構」は「工事」「費用」「業者」など検討を進めているようなワードや、商材と組み合わせて具体的に商品を調べているような方がいらっしゃいました。



月間検索ボリュームでは「外構」の方が倍近く使用されています。

「エクステリア」というワードではまだ理解していない方も多くいらっしゃるので、潜在的なユーザーや新規のお客様には具体的な商材や「庭まわり」「玄関まわり」 などのカテゴリー名の方がイメージされやすいかもしれません。

※2022年12月16日時点 Dockpit MIERUKAによる計測

100のいいコトサイト



エクステリア 100

検索