

“100のいいコト” サイトからわかるコト

いいコトNEWS



LIXILでは、より多くのエンドユーザーに「エクステリアに対する興味を高め、魅力を知ってもらう」ために、『エクステリアで100のいいコト』プロモーションを実施しています。

この活動で得られた情報の中から特に注目するトピックを皆さまとも共有すべく、いいコトNEWSと題して発信して参ります。皆さまの販促活動にもぜひお役立てください!

例年にまして、雪が多いこの冬。

「冬」に関連するカースペースのコラムの閲覧が急上昇!!

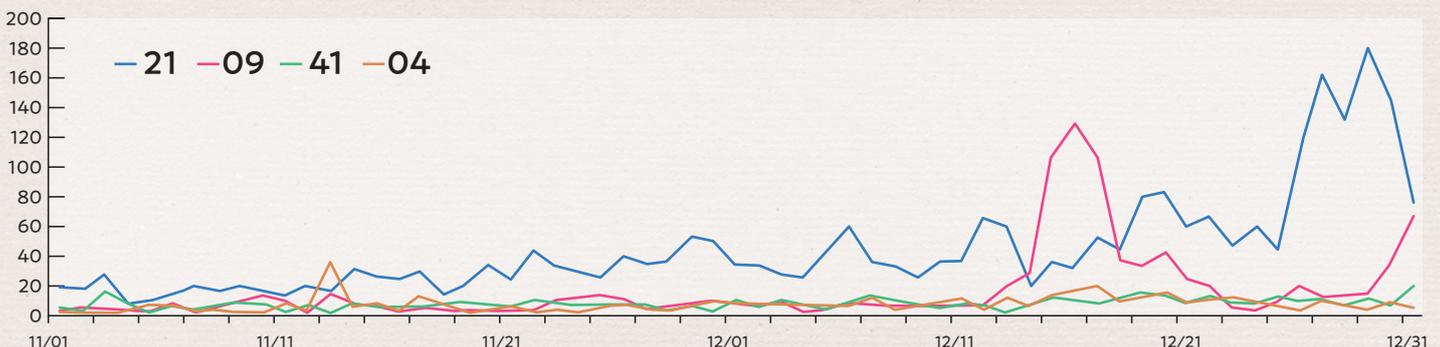
昨年末から大雪が観測されました。そうした状況を反映して、12月は冬に関連したカースペースの4つのコラム閲覧が急増。11月と比べ、179%のアップとなりました。NO.9は4.7倍、NO.4は1.8倍で、具体的な冬・雪対策を知りたいという意向がうかがえます。また、NO.41も1.6倍となり、カーポートに対しておしゃれであることも大切な要素でありながら雪や風などの耐久性もお客さまの関心事ということがわかります。

また、12/26から年末にかけてはNO.21が急増。大掃除のタイミングでカーポートの掃除方法を検索された方が多いようです。カーポートをお勧めする際には清掃性も併せてご紹介すると、お客様に喜んでいただけるかもしれませんね。

閲覧が増加した「冬」関連のカースペースコラム (11月と12月の比較)

21 知っているようで知らないカーポートの上手な掃除方法をご紹介	2.6倍↑
09 車を傷つけない効率的な雪下ろしのコツとグッズ紹介	4.7倍↑
41 スタイリッシュで風や雪にも強いカーポートSC1500	1.6倍↑
04 冬の出勤をスムーズに。マイカーの霜対策に便利なカーポート	1.8倍↑

「冬」関連のカースペースコラムの閲覧数推移 (ページビュー)



「雪・霜」に関連するコラム閲覧者を、地域別に分析すると。

「冬」関連のカースペースのコラムですが、「雪」「霜」などコラムの内容によって、閲覧している方の地域が異なるようです。「雪」関連コラムは、全コラムの平均と比較して、北海道・北陸・東北など積雪の多い地域の方に多く読まれている傾向となりました。NO.9はトップ10のうち、北海道・東北・北陸エリアで半分以上を占めています。コラムのタイトルに「雪下ろし」とあることから、リアルな対策を求めている来訪と見受けられます。NO.41は全コラム平均の上位の地域と、積雪の多い地域が入り混じっています。コラムのタイトルの「風や雪に強い」と具体的なワードがきっかけとなって閲覧いただいているようです。

一方、「霜」に関連したNO.4は、積雪が多かった地域ではなく、北関東・甲信越エリアからの来訪が多かったのが特徴です。ご自身の地域では今回は大雪にならなかったものの、将来に備えて関心が高まった方が多かったのではないのでしょうか。

「雪・霜」に関連するコラム閲覧の地域別ランキング

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
全コラム平均	東京	神奈川	大阪	愛知	埼玉	千葉	福岡	兵庫	静岡	北海道
09 車を傷つけない効率的な雪下ろしの コツとグッズ紹介	東京	北海道	神奈川	大阪	愛知	青森	宮城	山形	新潟	富山
41 スタイリッシュで風や雪にも強い カーポートSC1500	東京	神奈川	北海道	大阪	石川	新潟	愛知	福岡	長野	岐阜
04 冬の出勤をスムーズに。 マイカーの霜対策に便利なカーポート	神奈川	東京	愛知	千葉	大阪	栃木	茨城	群馬	長野	埼玉

※2020年12月1日～2020年12月31日 Googleアナリティクスによる計測

目隠しフェンスの検索数が1.6倍に。

1/8以降、フェンス関連の検索が増えており、中でも「目隠しフェンス」の検索が1.6倍に増え、また記事の閲覧やクリック数も同様に増えております。緊急事態宣言の発令に伴い、より在宅の時間が増えたことと、年が明け、市場が動き出したことが要因かもしれません。

「目隠しフェンス」の検索

合計表示回数	1.5倍↑
合計クリック数	1.6倍↑

※12月28日～1月7日と1月8日～1月19日の比較

「目隠しフェンス」の関連の検索ワード

目隠しフェンスと合わせて下記のワードがセットで検索されています。

+高さ +苦情 +トラブル +日当たり
+高さ2m +お隣 +圧迫感

※2020年12月28日～2021年1月22日 Googleアナリティクスによる計測

エクステリア 100

検索



100のいいコト サイト

<https://s.lixil.com/ext100lt08>

