

“100のいいコト” サイトからわかるコト

いいコトNEWS



LIXILでは、より多くのエンドユーザーに「エクステリアに対する興味を高め、魅力を知ってもらう」ために、『エクステリアで100のいいコト』プロモーションを実施しています。

この活動で得られた情報の中から特に注目のトピックを皆さまとも共有すべく、いいコトNEWSと題して発信して参ります。皆さまの販促活動にもぜひお役立てください!

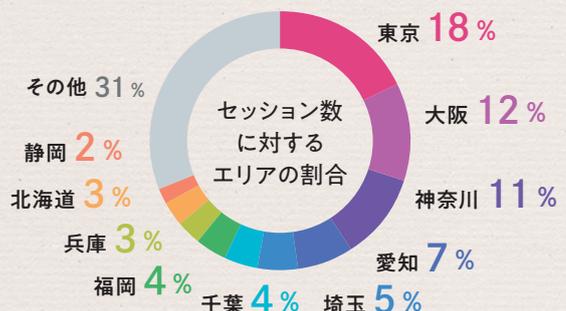
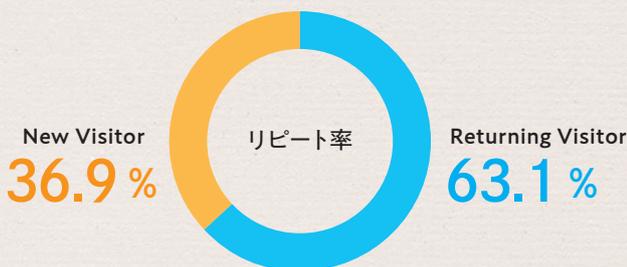
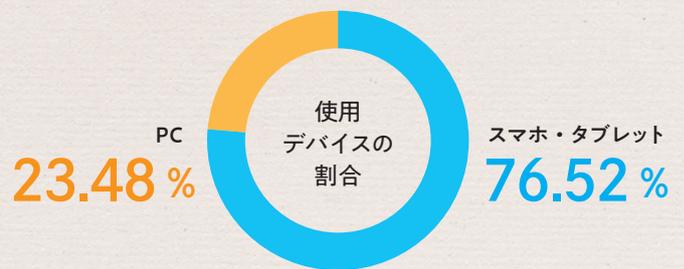
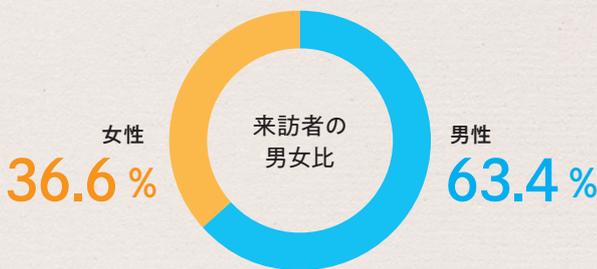
2021年も、100のいいコトを通して 皆さまのお役に立てるような情報をお届けしてまいります!

今年もあと残りわずか。色々なことがあった年ですが、おかげ様で「いいコトNEWS」は7号を数えるに至りました。来訪者の最新データ(11/1~11/30)を見ると、1ヶ月のPV(ページビュー:閲覧数)は2020年の1月時点から比べると約30倍の増加。1年弱で多くの方にご覧いただけるサイトになりました。

データを見ると平均滞在時間は1分を超えていますので、皆さん、最後まで読んでいただけている様子。また、閲覧コラム数も約1.5ページですので、他の「いいコト」にも興味をもって、違うコラムも読んでいただいている方も多くいらっしゃるようです。これも、ユーザーのお悩みや知りたいことに対してコラムの内容が合致していると言えるかと思えます。こうした結果を励みにして、これからも役立つ情報発信とエクステリアの需要創造になれば幸いです。

サイトの評価

●1コラムあたりの平均滞在時間: 1分7秒 ●1セッションあたりの平均閲覧コラム数: 1.5ページ



人気のコラム エリア差からわかること

エリアごとの「人気コラムベスト10」を調べてみました。すると、8コラムは各地域で共通でした。各地域とも、エクステリアに求めるものは共通していることがわかります。

一方、だからこそ、違いがあったコラムの分析が地域差をみる上では重要です。たとえば東京、大阪、兵庫では、駐輪場についてのコラムがランクイン。大都市圏では、自転車置き場を整えたいというニーズが高い傾向にあるようです。北海道では雪関連と、後悔しないフェンス選びがランクインしました。No.9はもちろん北海道ならではのニーズ。No.16は、北海道は積雪の影響でもともとフェンスが採用されにくいエリアですが、一定のニーズがあり情報を求めて訪問いただいているのではと推察されます。

※2020年1月1日～2020年11月30日 Google アナリティクスによる計測

●エリアごとの閲覧数コラムTOP10

	東京	大阪	神奈川	愛知	埼玉	千葉	福岡	兵庫	北海道	静岡
1位	No.13									
2位	No.02									
3位	No.36									
4位	No.34	No.34	No.34	No.20	No.35	No.34	No.20	No.34	No.40	No.20
5位	No.35	No.20	No.35	No.34	No.34	No.20	No.34	No.40	No.34	No.34
6位	No.20	No.35	No.20	No.35	No.40	No.35	No.40	No.35	No.46	No.40
7位	No.40	No.40	No.40	No.40	No.20	No.46	No.46	No.20	No.35	No.46
8位	No.46	No.46	No.46	No.46	No.33	No.40	No.33	No.15	No.20	No.33
9位	No.27	No.27	No.33	No.33	No.46	No.33	No.35	No.46	No.09	No.35
10位	No.15	No.27	No.16	No.15						

●TOP10に入ったコラム一覧

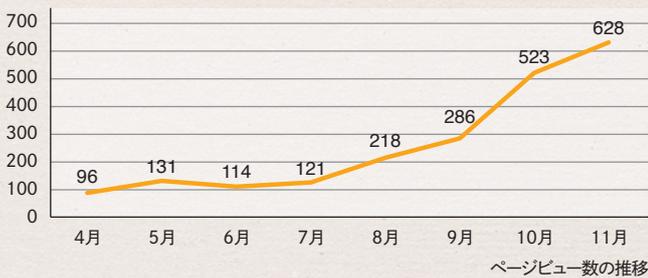
02	フェンス・スクリーン	どこまで必要?目隠しフェンスの設置場所と高さ
09	カースペース	車を傷つけない効率的な雪下ろしのコツとグッズ紹介
13	フェンス・スクリーン	フェンス設置で注意すべき隣人トラブル
15	フェンス・スクリーン	外からの視線には目隠しフェンスを!後付けするときのポイントは?
16	フェンス・スクリーン	住んでから後悔しないためのフェンス選びのコツ
20	フェンス・スクリーン	猫よけフェンス設置で庭への侵入対策!
27	カースペース	自転車の雨よけ方法7選【走行時・停車時別】
33	門まわり	玄関まわりを明るく印象的に演出!植木でおしゃれにするコツ
34	ガーデンスペース	自宅で日本庭園をつくる方法をご紹介します
35	フェンス・スクリーン	近隣の騒音の対策をするには?
36	ガーデンスペース	自宅の庭を遊び場に!子どもが遊べるスペースづくり
40	門まわり	玄関アプローチのおしゃれなデザインと作り方をご紹介します
46	フェンス・スクリーン	プライバシーを守りたい人のためのフェンスAB

家をおしゃれにしたい気持ちは、年末に向けて高まる!?

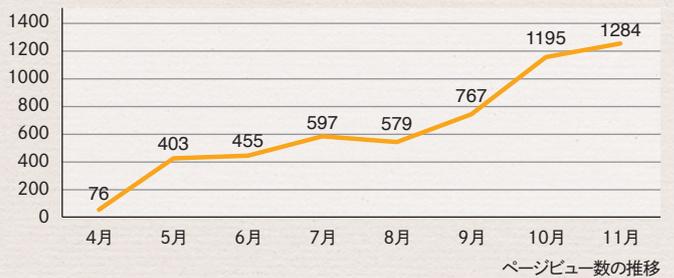
下のグラフを見ると、「庭をおしゃれに」「玄関アプローチをおしゃれに」という「おしゃれ」というキーワードが含まれたコラムが年末にむけて伸びていることがわかります。いずれも20年4月以降の閲覧数は増加傾向にありますが、特に9月以降の伸びが顕著です。これは、ハロウィン・クリスマス・正月…といった、人を迎えるイベントが多い秋から年末年始に向けて我が家を整えたいという意識の表れか、あるいはおうち時間が増えた昨今、我が家を見直す時間が増えたのも理由として想定されます。

※2020年1月1日～2020年11月30日 Google アナリティクスによる計測

● 06 | 庭をライトアップしておしゃれにするポイント



● 40 | 玄関アプローチのおしゃれなデザインと作り方をご紹介します



速報! このところの大雪で、雪関連コラムの閲覧数が急上昇。

今年12月14日～17日にかけて各地で大雪が観測されました。その影響と思われませんが、雪関連のコラム (No.9:車を傷つけない効率的な雪下ろしのコツとグッズ紹介) の閲覧数が急上昇しています。皆さまもコロナと雪に気を付けて、安全にお過ごしください。

● NO.9コラムの12/12～12/17の閲覧数推移

