

“100のいいコト” サイトからわかるコト

# いいコトNEWS



LIXILでは、より多くのエンドユーザーに「エクステリアに対する興味を高め、魅力を知ってもらう」ために、『エクステリアで100のいいコト』プロモーションを実施しています。

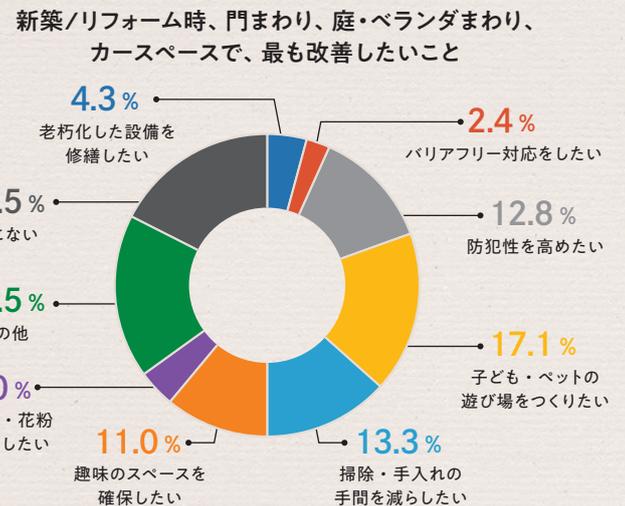
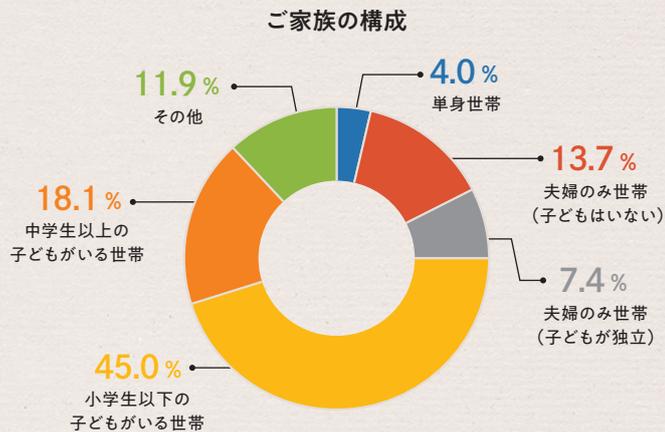
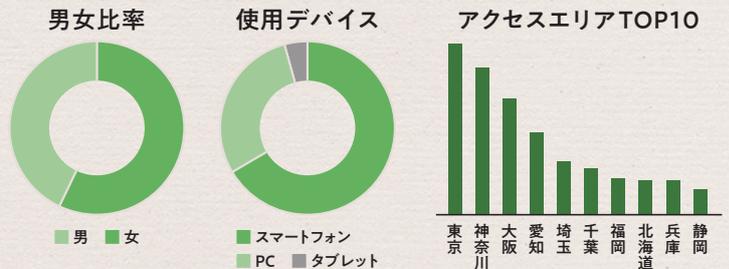
この活動で得られた情報の中から特に注目のトピックを皆さまとも共有すべく、いいコトNEWSと題して発信して参ります。皆さまの販促活動にもぜひお役立てください!

## 『100のいいコトサイト』を見に来てくださっている人ってどんな人!?

### サイト来訪者アンケート結果ご報告

2019年10月からスタートした「エクステリアで100のいいコト」、すでに50本以上のエクステリアでの暮らしアイデアや、お困りごとを解決するコラムを公開しております。現在は月に1万人以上サイト来訪者があり、リピートで閲覧される方も多くいらっしゃいます。

そこで今回、「100のいいコトサイト」はどのような方が見てくださっているのかを調査いたしました。1,063名の方に回答いただきましたデータを元に、100のいいコトサイトへの来訪者像をご紹介します。



※LIXIL調べ (2020年5月18日~6月30日)

100のいいコトサイトに来訪されている

# 特長的なユーザー層を比較してみました。

1



## 小学生以下の子供がいる世帯

- ご自宅のエクステリア空間に対して、時々困りごとを感じている方が多い。
- 子どもやペットの遊び場としてお庭を活用したい
- エクステリアに防犯性を求めている
- 掃除・お手入れの手間を軽減させたい
- 100のいいコトコラムへの評価が最も高い

2

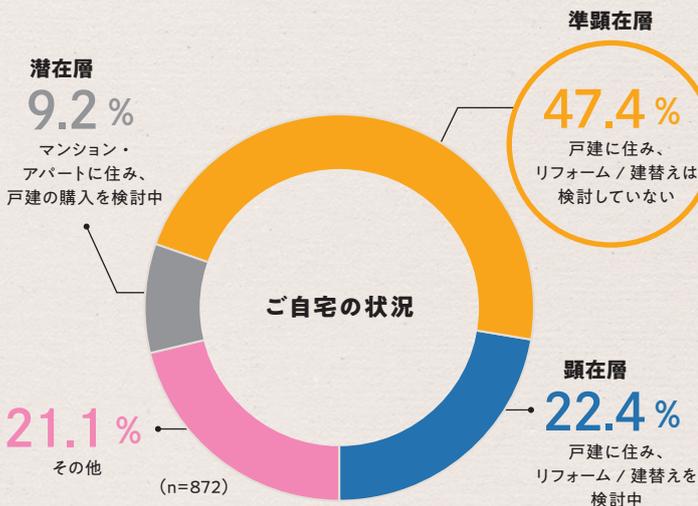


## 夫婦のみ(子供が独立)の世帯

- ご自宅のエクステリア空間に対して、常日頃から困りごとを感じている方が多い。
- エクステリアの老朽化を修繕したい
- 夫婦二人だからこそ防犯性を高めたい
- バリアフリー対応をしたい
- 趣味のスペースを作りたい

## 100のいいコトサイト来訪者の約半数はリフォーム／建替え未検討者でした。

ご自宅の状況を伺ったところ、31%の方は戸建ての購入や建替え、リフォームを検討されており、具体的に情報収集を目的とされていますが、実は全体の47.4%が「戸建てに住み、リフォーム／建替えは検討していない」という方となります。



「戸建てに住み、リフォーム／建替えは検討していない」方はどのような方々かを深掘りしてみました。

- 約5割の方が小学生以下の子供がいる世帯
- 約7割の方が普段の生活の中で困りごとを感じており、
- なんと約6割が製品に興味を持っている

リフォームや建替えまで検討はされていませんが、その中でも約6割はコラムを読んでエクステリアに対して興味を持っていただいております。

アンケートご回答いただいた方が読んでいるコラムTOP3は!

- ① | 13 | フェンス設置で注意すべき隣人トラブル
- ② | 02 | どこまで必要?目隠しフェンスの設置場所と高さ
- ③ | 36 | 自宅の庭を遊び場に!子どもが遊べるスペースづくり

「リクシルのエクステリアで100のいいコト」サイトは、顕在化され情報を求めている方だけでなく潜在層・準顕在層といった、検討度が浅い方たちにも来訪いただいています。今後も、エクステリアに対する興味を高め、魅力を知ってもらえるように情報を発信して参ります。

※LIXIL調べ (2020年5月18日~6月30日)

100のいいコトサイト  
<https://s.lixil.com/ext100lt04>



エクステリア 100

検索

